



**SERVICIOS DE DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES RURALES Y PRESTADORES DE SERVICIOS EN CHIAPAS Y OAXACA**

**MATRIZ DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	<b>¿La convocatoria está abierta para personas físicas con actividad empresarial y equipo de consultores o únicamente persona moral?</b>	La convocatoria está abierta a consultorías, consorcios, personas físicas y personas morales, Se debe considerar que se realizará un solo contrato y que los pagos de dicho acuerdo deben contemplar las retenciones de ley correspondientes (I.V.A e I.S.R.)
2	<b>¿Se pueden concentrar las comunidades para trabajo conjunto en una sede en cada visita?</b>	No. La consultoría deberá coordinarse con las organizaciones y el equipo de seguimiento de CI México con la finalidad de programar las visitas ya establecidas en los términos de referencia y lograr brindar atención directa y especializada a cada organización productiva y de servicios.
3	<b>¿Se considera el diseño de 1 etiqueta por marca? O ¿Cuál es el estimado de etiquetas que necesita una comunidad?</b>	Se debe considerar la elaboración de al menos 3 etiquetas por organización considerando que cada una cuenta con distintos productos y servicios.
4	<b>¿Los datos de las etiquetas los proporcionarán o se tendrán que hacer, también las tablas nutrimentales?</b>	Los datos de las etiquetas serán proporcionados por la organización. No se contempla la elaboración de tablas nutrimentales para esta consultoría, solo la incorporación al diseño.
5	<b>¿La página web es general, Ttipo corporativa para que cuenten con una página web o se busca que sea una marketplace para cada uno?</b>	Se deberá desarrollar una página web corporativa donde se incluya los productos que oferta la organización, e información general de la misma.



6	<b>¿Puedo participar si soy persona física con actividad empresarial?</b>	La convocatoria está abierta a consultorías, consorcios, personas físicas y personas morales. Se debe considerar que se realizará un solo contrato y que los pagos de dicho acuerdo deben contemplar las retenciones de ley correspondientes (I.V.A e I.S.R.)
7	<b>Para el caso de empresas que cuentan con un logotipo, ¿se podría hacer "rebranding" a fin de mejorar su proyección?</b>	Si, está abierta la posibilidad siempre y cuando se haya consensado con la organización y el presupuesto no rebase el monto ya contemplado para esta consultoría.
8	<b>¿Las sesiones participativas para co-crear la identidad gráfica podrían ser grupales? Es decir, reunir a las organizaciones por región, por ejemplo, para optimizar el presupuesto de viajes y viáticos. ¿O se espera que sea una visita por organización?</b>	La consultoría deberá coordinarse con las organizaciones y el equipo de seguimiento de CI México con la finalidad de programar las visitas ya establecidas en los términos de referencia y lograr brindar atención directa y especializada a cada organización productiva y de servicios.
9	<b>¿La empresa consultora tratará y gestionará directamente retroalimentaciones y vistos bueno con las organizaciones o será a través de CI?</b>	La gestión de reuniones y actividades queda a cargo de la consultoría. Sin embargo el visto bueno de cada entregable tendrá que ser evaluado conjuntamente con el personal de CI y de la organización.
10	<b>¿De las "asesorías sobre estrategias de comunicación a través de internet" se espera que resulten como entregables las propias Estrategias o solo informes de las capacitaciones?</b>	Se espera un informe de asesoría en relación la estrategia de comercialización en redes que resulte más benéfica para cada organización.
11	<b>Cuando se habla de "desarrollo y uso de páginas web", ¿la empresa consultora deberá desarrollar u optimizar sitios web de las organizaciones o solo dar sugerencias de mejora? ¿O se espera solo el diseño para que eventualmente las organizaciones implementen?</b>	Se espera el diseño y desarrollo de página web para las organizaciones ya seleccionadas y enmarcadas en los términos de referencia, así como la capacitación para el uso y manejo de esta página.



12	<b>Quando se habla de "asesorías para uso de redes sociales y creación de contenido", ¿hasta dónde deberá llegar la empresa consultora? ¿Hasta un plan de redes sociales por cada organización?, ¿solo informes de las capacitaciones?, ¿crear y gestionar redes sociales?, ¿producir contenidos para ellas?</b>	Crear , retomar (según sea el caso) y capacitar en al menos una red social que el consultor y la organización considere la más estregica para sus procesos de comercialización.
13	<b>La propuesta es obligadamente desarrollo de página web para e-commerce, o bien ¿podemos proponer desarrollo de landing page?</b>	Se deberá desarrollar una página web corporativa donde se incluya los productos que oferta la organización e integrar información general de la misma.
14	<b>¿La propuesta incluye la creación de contenido audiovisual para el llenado de la página web (fotografía, video y contenido escrito)?</b>	Se deberá trabajar con la información fotos, textos, videos que la organización y personal de CIMex les brinde. La consultoría deberá contemplar una capacitación para el manejo de la página web.
15	<b>Tenemos claro que la consulta implica trabajar con las Organizaciones de empresario beneficiarios del programa, en nuestra experiencia podemos comentar que algunos casos es básico Existe un área legal que asesoré o lo tendremos que contemplar en el presupuesto? contemplar que algunas empresas aún no poseen un nombre o marca comercial registrado, - ¿Qué se ha contemplado en estos casos ?</b>	La consultoría desarrollará unicamente actividades de diseño , la parte legal no esta contemplada para este proceso.
16	<b>En tema de los mismos nombres comerciales, ¿se está contemplando que las mismas empresas paguen su dominio digital para sus respectivas páginas web comerciales?</b>	El pago del dominio depende de la decisión de cada organización, una vez que la consultoría haya presentado a los grupos de trabajo los costos de inversión que representa. El costo del dominio no se absorberá por la consultoría ni por CIMex.
17	<b>¿Cuántas son las reuniones presenciales que contempla el equipo conductor, independiente de las que</b>	Al menos se deberán considerar 2 visitas de atención por cada organización para llevar a cabo esta consultoría, queda abierta la



	<b>nosotros establezcamos en el consultoría?</b>	propuesta de el consultor de extender más visitas.
18	<b>¿El formato para la entrega de la propuesta es libre?</b>	Si, el formato es libre solo se deberá considerar la integración y envío de los formatos establecidos en los términos de referencia.
19	<b>¿Existe algún plazo definido en meses para ejecutar la fase 1 y la fase 2?</b>	Si. Se deberán considerar las fechas de entrega establecidas en los términos de referencia.