



PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA - GEF ASL
Acordo de Doação nº TF - A6056
Projeto nº P158000

ET Nº 24427/FY25 - BR-CI-441968-NC-RFQ

CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA, REDAÇÃO E EDITORAÇÃO PARA REALIZAR 4 PUBLICAÇÕES INFORMATIVAS COM TEMAS DO PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA (ASL BRASIL)

1. CONTEXTO

- 1.1. Esta Especificação Técnica (ET) será executada no âmbito do Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil), que tem como objetivos ampliar e aperfeiçoar o gerenciamento de Unidades de Conservação (UCs) estaduais e federais, aumentar a área sob recuperação da vegetação e incentivar o uso sustentável da floresta, e fortalecer as cadeias de valor da sociobioeconomia na Amazônia.
- 1.2. O ASL Brasil é uma iniciativa financiada pelo Fundo Global para o Meio Ambiente (Global Environment Facility - GEF), e faz parte do Programa Regional Paisagens Sustentáveis da Amazônia (Amazon Sustainable Landscapes - ASL), que envolve três países na fase 1 (Brasil, Colômbia e Peru) e sete países na fase 2 (adicionalmente Bolívia, Equador, Guiana e Suriname). O Banco Mundial (World Bank) é a agência implementadora do programa, tendo como diretriz principal a visão integrada do bioma.
- 1.3. No Brasil, a instituição coordenadora do projeto é o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), por meio da Secretaria Nacional de Biodiversidade, Florestas e Direitos Animais (Sbio), responsável pela supervisão, articulação institucional e monitoramento da implementação. Além da unidade coordenadora, o ASL Brasil tem ainda outras seis Unidades Operativas (UOs) do projeto, além do MMA: o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio); o Serviço Florestal Brasileiro (SFB); e os órgãos estaduais de meio ambiente do Acre (AC), Amazonas (AM), Pará (PA) e Rondônia (RO).
- 1.4. São duas fases de execução do projeto: a fase 1, com execução entre 2018 e 2026, e a fase 2, entre 2022 e 2026. Ambas as fases são compostas por quatro componentes: 1 - Sistema de Áreas Protegidas da Amazônia; 2 - Gestão Integrada da Paisagem; 3 - Políticas Públicas e Planos para a Proteção e Recuperação da Vegetação Nativa; 4 - Coordenação de Projetos, Capacitação e Cooperação Regional. Na fase 1, o Fundo

Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio) é a agência executora do componente 1, e a Conservação Internacional (CI-Brasil) é a agência executora dos componentes 2, 3 e 4. Na fase 2, a Fundação Getúlio Vargas (FGV) é a agência executora de todos os componentes.

- 1.5. A CI-Brasil é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico, fundada em 1987, com presença em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. A missão da organização é promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável para com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo. A CI-Brasil, como uma das agências executoras do projeto, é responsável por conduzir os processos de contratação e aquisição na fase 1, componentes 2, 3 e 4.
- 1.6. Este documento apresenta as informações essenciais para a contratação de serviços técnicos especializados de pessoa jurídica, com o objetivo de apoiar a Gerência e Coordenação de Comunicação do Projeto. A contratação envolve pesquisa, entrevistas, redação, revisão e editoração gráfica de materiais informativos, conforme previsto no POA 2024, dentro do componente 2: Gestão Integrada da Paisagem: promover a gestão integrada e a conectividade das áreas protegidas, atuando nas regiões de entorno e interstícios entre as UCs.
- 1.7. A atividade envolve a *contratação de serviços técnicos de PJ*, que serão alocados nas atividades de comunicação da UCP.

2. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

- 2.1. Contratar serviços de Pessoa Jurídica (PJ) especializada em pesquisa, entrevistas, redação, revisão e editoração de **4 Cadernos temáticos** (contendo relatos de experiências, análises e histórias do campo) do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil).

3. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

- 3.1. As atividades de comunicação mais abrangentes têm como objetivo principal aumentar a conscientização sobre o projeto, além de disseminar informações que incluem relatos de experiências, histórias de campo, aprendizados, metodologias, números e lições para partes interessadas em nível internacional, nacional e local.

- 3.2. As ações de comunicação buscam sensibilizar os envolvidos na área e possíveis parceiros por meio de participação em fóruns estratégicos e reuniões em âmbitos nacional e internacional, como Conferências, Congressos, e Oficinas de Intercâmbio.
- 3.3. Os produtos gerados por essas ações fortalecem a implementação de uma estratégia de comunicação abrangente, além de institucionalizar um legado para o projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil).
- 3.4. Nesse sentido, o trabalho previsto de produção técnica de comunicação se faz necessária para atingirmos esses objetivos, assegurando maior apropriação do trabalho realizado nas temáticas que envolvem o projeto, sistematizando a narrativa do projeto e divulgando para diversos públicos.

4. SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS

4.1. Pesquisa e Redação: após o envio do briefing pela CONTRATANTE, a empresa CONTRATADA deverá pesquisar os temas sugeridos por meio das informações, fontes, relatórios e notas enviadas e produzir uma proposta de texto entre 15 e 20 páginas, podendo variar dependendo da profundidade do conteúdo. A sequência de publicações deve manter a narrativa de escrita, embora sejam de temas distintos, visando manter a coerência textual das 4 publicações contratadas.

4.1.1.1. O texto deverá estar escrito de acordo com as normas da Língua Portuguesa, sem erros de concordância ou digitação, ficando a cargo da CONTRATADA a revisão textual para que ele seja entregue à CONTRATANTE de acordo com essas normas.

4.1.1.2. O texto deverá ser diagramado com uma identidade visual alinhada ao manual de marca do projeto.

Quadro 1. Especificações dos itens a serem reproduzidos.

ITEM	Entrega	DESCRIÇÃO
Plano de Trabalho + Caderno Temático 1	Até 3 meses após o envio do Briefing. *O Plano de Ação deverá ser entregue em até 20 dias após assinatura do contrato.	Caderno temático diagramado contendo relatos de experiência, análises de dados, narrativa do projeto e histórias de campo do ASL Brasil. A periodicidade do material será bimestral. A empresa deve realizar a pesquisa do material e redação, conforme briefing de cada tema solicitado. Após a aprovação do texto, o material deve ser diagramado em uma mesma narrativa estética que acompanhe as 4 entregas.
Caderno Temático 2	Até 6 meses após o término do Caderno 1	Idem descrição 1
Caderno Temático 3	Até 9 meses após o término do Caderno 1	Idem descrição 1
Caderno Temático 4	Até 12 meses após o término do Caderno 1 (* Entende-se por término a sinalização de aprovação da entrega diagramada, após consenso das instâncias citadas acima)	Idem descrição 1

4.2. Todo o conteúdo necessário para a produção dos materiais (como textos, imagens, contatos e outras informações relevantes) será fornecido para a empresa contratada após a escolha e adjudicação da proposta que vencer o processo de seleção.

5. INSUMOS PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

4.1. A Comunicação Integrada do projeto fornecerá à empresa CONTRATADA documentos, imagens, contatos, pesquisas, fontes para entrevista, relatórios do projeto e um briefing detalhado de cada publicação. Com base nesses insumos e nas entrevistas que deverão ser realizadas, a empresa será responsável pela redação dos materiais.

5.2. Os pontos focais da Comunicação Integrada do projeto serão os responsáveis pela comunicação e acompanhamento das atividades estabelecidas no contrato, assegurando que todas as etapas sejam realizadas conforme planejado;

5.3. Após a coleta das informações e a redação dos materiais, a empresa deverá submeter o conteúdo à aprovação da Comunicação Integrada do Projeto antes de avançar para a fase de editoração. Essa etapa deverá garantir a padronização, do primeiro produto até o último, de suas cores, tabelas, gráficos e a incorporação da logomarca do projeto, bem como a barra de logos oficial dos parceiros;

5.4. A Comunicação Integrada irá viabilizar imagens em alta resolução para ilustrar o material, garantindo a qualidade visual das publicações;

5.5. Além disso, será fornecido um briefing detalhado para cada uma das 4 publicações, contendo as informações essenciais e possíveis fontes a serem consultadas;

5.6. Todas as despesas relacionadas à realização do serviço serão de responsabilidade exclusiva da empresa CONTRATADA.

6. FORMA DE APRESENTAÇÃO E ACEITE DOS PRODUTOS

6.1 O Plano de Trabalho deverá conter **Fases e Prazos**: Dividir o projeto em fases (ex.: pesquisa, redação, entrevistas, revisão, aprovação, diagramação) ou produtos com prazos específicos para cada uma das publicações. **Datas-Chave**: Definir as datas importantes de cada entrega parcial e final.

6.2 Os produtos devem ser apresentados e disponibilizados em arquivo digital abertos para futuras edições;

6.3 Os produtos devem ser validados pela equipe de Comunicação, Gerente do Projeto, Banco Mundial e Ministério do Meio Ambiente;

6.4 Amostras digitais de todos os produtos deverão ser enviadas à Comunicação Integrada do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia, antes do produto final, para avaliação da qualidade quanto as especificações;

6.5 Somente após a aprovação deverão ser enviadas as versões finais em **formato digital, pdf e interativo (com links), A4 e a versão em formato aberto** para e ventuais ajustes futuros, que a empresa CONTRATANTE julgar necessário;

6.6 Também deverá ser enviado versão no formato para impressão (**pdf com sangria**

e marca de corte em página dupla para impressão), caso a CONTRATANTE realize futuramente;

6.7 Quando do recebimento dos produtos, o responsável verificará a conformidade com as especificações e quantidades estabelecidas, os quais serão recebidos, após a constatação da qualidade, quantidade e marca oferecida, mediante atesto na Nota Fiscal.

7. PAGAMENTO DOS ITENS

- 7.1. O valor total dos itens adquiridos será pago através de Nota Fiscal (NF) ou boleto bancário faturado em nome da CI-Brasil;
- 7.2. No valor global da proposta apresentada deverão estar incluídos todos os impostos, fretes e demais despesas, pertinentes aos itens. Caso haja necessidade de troca de algum item, as despesas ocorrerão por conta do fornecedor;
- 7.3. As respectivas parcelas de pagamento estão listadas no quadro abaixo:

Quadro 2. Detalhamento do pagamento.

NÚMERO DA PARCELA	CONDIÇÕES PARA PAGAMENTO	PRAZO PARA PAGAMENTO	PERCENTUAL DE PAGAMENTO
01	Envio de Plano de Trabalho e entrega de 1 publicação finalizada à Comunicação Integrada do ASL Brasil.	Até 20 dias úteis após a emissão da NF.	30 %
02	Entrega finalizada de 2 publicações/produtos à Comunicação Integrada do ASL Brasil	Até 20 dias úteis após a emissão da NF.	40 %
03	Entrega finalizada de 1 publicações/produtos à Comunicação Integrada do ASL Brasil	Até 20 dias úteis após a emissão da NF.	30 %

8. INSTRUÇÕES PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

- 8.1. As propostas devem ser enviadas por email com PORTIFÓLIO atualizado, contendo produtos com atuações semelhantes à da Especificação Técnica e PROPOSTA COMERCIAL com o valor TOTAL das 4 entregas;

- 8.2. As propostas deverão ser enviadas para os seguintes endereços eletrônicos: aslcomprasbr@conservation.org e mbittencourt@conservation.org
- 8.3. No campo do e-mail “adicionar um assunto”, o proponente deverá inserir o nome do Processo: **CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA, REDAÇÃO E EDITORAÇÃO PARA REALIZAR 5 PUBLICAÇÕES INFORMATIVAS COM TEMAS DO PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA (ASL BRASIL).**
- 8.4. É de responsabilidade dos proponentes a realização de cadastro de fornecedor, no ato do envio de suas propostas, através do link <https://forms.office.com/r/VgY1m1kRJ8>.
- 8.5. O prazo para envio das propostas é até o dia **28/10/2024**. É de responsabilidade dos proponentes garantir o atendimento das condições estabelecidas nesta ET. Não serão aceitas propostas encaminhadas após a data limite especificada.
- 8.6. A avaliação das propostas levará em consideração o preço, a experiência prévia retratada no portfólio e a experiência na temática do projeto.

9. RECEBIMENTO E ATESTE DOS ITENS

- 9.1. Quando do recebimento dos itens, o responsável verificará a conformidade com as especificações e quantidades estabelecidas, os quais serão recebidos após a constatação da qualidade quantidade de cada item, mediante atesto na NF.

10. ORIENTAÇÕES PARA A ENTREGA DOS ITENS

- 10.1 Os itens deverão ser entregues no prazo máximo de até **30 dias**, contados a partir da emissão da Ordem de Entrega, nos endereços de e-mail citados abaixo:

11. RESPONSÁVEIS PELO RECEBIMENTO DOS ITENS

- 11.1. Os responsáveis pelo recebimento dos itens serão os(as) colaboradores(as) da CI-Brasil e do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima listadas abaixo:

- **Ana Navarrete**

Jornalista

Coordenadora de Comunicação CI-Brasil

E-mail: anavarrete@conservation.org

Telefone: (11) 975035728

- **Fabiana Mauro**

Jornalista

Coordenadora de Comunicação - MMA

E-mail: fabianamauro.sbio@gmail.com

Telefone: +55 24 98188-4908