

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN DE POSICIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del puesto:** | **Gerente de Comunicaciones y Gestión de Conocimiento** |
|  |
| **Programa y división:** | **Ecuador** |  | **Americas Field Division** |
| Nombre del Departamento/Programa  | Nombre de la división  |
| **Supervisor 1:**  | **Giovanni Ginatta** |  | **Director de Proyecto GCF** |
| Nombre del supervisor |  | Título de Supervisor |
| **Supervisor 2:** | **María Belén Vallejo**  |  | **Gerente de Comunicaciones de CI-Ecuador**  |
| Nombre del supervisor | Título de Supervisor |
| **Tipo de empleo:** |  X Regular[ ] Plazo fijo (6 meses o menos)[ ] Otro (especificar) |  | **Horario programado:** | X Tiempo Completo [ ] Tiempo Parcial 80% [ ] Tiempo parcial 60% [ ] Otro (especificar) |
|  |  |
| **Razón de la descripción del trabajo:**  | X Nueva Posición[ ] Revisar la posición abierta [ ] Funciones actualizadas\*[ ] Actualizar archivo de empleado |  | **Ubicación del puesto:** | Guayaquil |

*\* RR.HH. determina si las funciones actualizadas califican para el ajuste salarial*

|  |
| --- |
| **Resumen:** |
| El proyecto ***Manglares para el clima***, financiado por el Fondo Verde para el Clima (FVC), tiene como objetivo aplicar un enfoque colaborativo para la conservación de los manglares en Ecuador centrándose en cuatro estuarios: Cayapas-Mataje, Muisne, Golfo de Guayaquil y Archipiélago de Jambelí. Al trabajar en alianza con los sectores público y privado y las comunidades locales, el proyecto busca combatir la pérdida de manglares, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en aproximadamente 4,6 millones de toneladas de CO2 equivalente y empoderar a 41.500 residentes, al tiempo que proporciona protección contra inundaciones a 3.465 personas. A lo largo de seis años, las actividades específicas fomentarán impactos climáticos duraderos.El/la Gerente de Comunicaciones y Gestión del Conocimiento será responsable de desarrollar y ejecutar una estrategia integral de comunicación y gestión del conocimiento, garantizando el posicionamiento efectivo del proyecto, su visibilidad y la difusión del conocimiento. Este rol implica una estrecha coordinación con el/la Gerente de Comunicaciones de CI-Ecuador para alinear los mensajes con las directrices del GCF y Conservación Internacional (CI).Al participar en las actividades de campo, el/la Gerente obtendrá información sobre las condiciones de las áreas de intervención, identificará los grupos de interés clave, historias de impacto y documentará los esfuerzos del proyecto a través de productos de comunicación que destaquen sus principales avances y logros. La presencia en campo fortalecerá las relaciones institucionales y comunitarias y facilitará la difusión conjunta de material con los socios locales.En la gestión del conocimiento, el/la Gerente sistematizará la información del proyecto, documentará las lecciones aprendidas y compartirá los logros a través de informes, materiales de comunicación, eventos y talleres. También cubrirá eventos, identificará historias de campo y difundirá los aspectos más destacados del proyecto a través de artículos, videos, publicaciones y contenido de redes sociales que se alineen con las prioridades de comunicación, incluidas las audiencias internas y externas. Además, el/la Gerente apoyará las comunicaciones organizacionales mediante el desarrollo de campañas, eventos y contenido para el sitio web y las redes sociales para mejorar la visibilidad del proyecto y la organización. Este puesto reporta principalmente al Director del Proyecto con línea de supervisión secundaria a la Gerente de Comunicaciones de CI-Ecuador. El rol implica una estrecha colaboración con el equipo técnico y el punto focal de comunicación en el Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica, así como con agentes externos como consultores y organizaciones aliadas, para garantizar una coordinación de comunicación efectiva. |

|  |
| --- |
| **Responsabilidades principales:** |
| **Tareas y responsabilidades específicas:** | **Porcentaje de tiempo** |
| * Diseñar y liderar la implementación de una estrategia y un protocolo de comunicación y gestión del conocimiento para el proyecto, asegurando un proceso participativo y considerando los objetivos y actores clave del proyecto.
* Ejecutar el presupuesto y gestionar los procesos administrativos de acuerdo con la estrategia de comunicación y la planificación anual, tomando en cuenta las actividades del proyecto y sus necesidades de comunicación.
* Identificar y desarrollar historias impactantes desde el territorio, destacando el impacto del proyecto en la conservación de los manglares y en la vida de las comunidades locales. Esto incluye la elaboración de diversos materiales de comunicación, como comunicados de prensa, fichas informativas, publicaciones en blogs, contenido para redes sociales e historias de éxito, dirigidos tanto a audiencias internas como externas.
* Gestionar la comunicación digital, incluyendo el sitio web de CI (o del proyecto, si es necesario), asegurando que la plataforma se mantenga actualizada regularmente.
* Recopilar y sistematizar información para la preparación de informes y materiales de divulgación sobre los avances y resultados del proyecto.
* Participar en eventos, talleres y otras actividades, documentando con fotografías y/o videos, y preparando artículos de noticias y contenido para redes sociales con fines de difusión.
* Diseñar materiales de apoyo para los eventos del proyecto, como invitaciones, folletos informativos, banners, entre otros.
* Gestionar las relaciones públicas mediante la vinculación proactiva con medios de comunicación para dar a conocer los logros del proyecto y promover la conservación de los manglares. Esto incluye la coordinación de entrevistas, la elaboración de kits de prensa y el mantenimiento de un contacto regular con periodistas y otros profesionales de los medios.
* Colaborar con el punto focal de comunicación del Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica para garantizar una estrecha coordinación y participación en las actividades de comunicación.
* Contribuir a la creación de un repositorio interno para almacenar documentos clave y publicaciones de proyectos para asegurar una gestión adecuada de la información del proyecto y los principales aprendizajes para la continuidad de los esfuerzos a largo plazo.
* Documentar las lecciones aprendidas, los logros y los indicadores clave, y preparar materiales de comunicación para compartir las experiencias del proyecto.
 | 85% |
| **Responsabilidades adicionales*** Apoyar las comunicaciones de CI Global y CI-Ecuador, incluidas campañas, relaciones públicas, eventos, videos, diseño de materiales, sitio web y contenido de redes sociales.
* Apoyar las actividades en coordinación con grupos de interés y los socios clave.
* Participar en eventos y talleres con el equipo de CI Global y nacional de CI.
 | 15% |
|  | 100 % |
| **Responsabilidades de gestión de personal y recursos*** No hay supervisión directa del personal.
 |

|  |
| --- |
| **Educación, experiencia, habilidades y destrezas:** *Los requisitos que se enumeran a continuación son representativos del nivel mínimo de conocimiento, habilidad y/o habilidad requerida. Se pueden hacer adaptaciones razonables para permitir que las personas con discapacidades realicen las funciones esenciales.*  |
| **Requerido** *(crítico para el desempeño exitoso del trabajo. Los solicitantes que no cumplan con las habilidades requeridas no pueden ser contratados)***Educación:*** Licenciatura en comunicaciones, marketing, periodismo, relaciones públicas o un campo relacionado.
* (Preferentemente) maestría en comunicaciones estratégicas, gestión del conocimiento y comunicación estratégica o un campo relevante.

**Experiencia*** Mínimo de 5 años de experiencia profesional en comunicaciones, gestión del conocimiento o un campo relacionado.
* Experiencia comprobada en el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de comunicación e intercambio de conocimientos.
* Sólida formación en relaciones públicas o comunicación organizacional.
* Experiencia en la coordinación de equipos multifuncionales y en la gestión de múltiples partes interesadas con diferentes perspectivas.
* Experiencia en comunicaciones digitales, incluyendo diseño gráfico, producción de video/fotografía, narración de videos y gestión de redes sociales.
* Excelentes habilidades de redacción, analítica y sistematización.
* Habilidades de gestión de presupuestos.
* Sólida trayectoria en la creación de contenidos, incluyendo redacción, edición y síntesis de conocimientos.
* Buen conocimiento de los programas de diseño de Adobe Suite: InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Premiere.
* Dominio del inglés.
* (Preferiblemente) experiencia previa en proyectos o iniciativas de conservación, sostenibilidad o desarrollo.

**CUALIDADES ADICIONALES*** Experiencia previa en roles de Comunicación y Gestión del Conocimiento.
* Experiencia en edición de video, producción multimedia (incluyendo operación de dron) es deseable.
 |

|  |
| --- |
| **Condiciones de trabajo:** *El entorno en el que se realiza el trabajo, especialmente cualquier condición única fuera de un entorno de oficina normal. Describa todas las funciones físicas que son esenciales para el éxito del puesto, como bucear, conducir, levantar objetos pesados. Indique la cantidad de viajes nacionales e internacionales que se requieren.*  |
| * El puesto tiene su sede en Guayaquil con viajes frecuentes a las áreas del proyecto dentro de Ecuador
* Capacidad de trabajar al aire libre durante períodos prolongados.
* Capacidad para trabajar horas de trabajo extendidas para cumplir con los plazos del proyecto.
* Es posible que se requieran algunos viajes internacionales.
 |

**Aprobación/Aceptación de la Descripción del Trabajo**

|  |
| --- |
| **Aceptación/Aprobación de la Descripción del Trabajo** |
|  | Nombre (en letra de imprenta) | Firma | Fecha |
| Empleado |  |  |  |
| Director |  |  |  |
| Jefe de División |  |  |  |
| Recursos humanos |  |  |  |