

Conservation International publie le Guide pour l'Industrie de la Mode : comment établir des partenariats plus forts et respectueux avec les Peuples Autochtones et les communautés locales

« Principes de Partenariat Autochtone » – développés avec les Peuples Autochtones et les communautés locales – pour éclairer le consentement, la collaboration et la reconnaissance

COPENHAGUE (21 mai 2024) – Aujourd'hui lors du Sommet Mondial de la Mode 2024, Conservation International, aux côtés de Textile Exchange, a publié un ensemble de directives unique en son genre à l'intention des entreprises de mode, d'habillement et de textile qui cherchent à s'associer aux Peuples Autochtones et aux communautés locales.

Rédacteurs, veuillez noter que des citations supplémentaires sont disponibles au bas de cette version.

Les Principes de Partenariat Autochtone ont été développés en partenariat entre Conservation International et Textile Exchange, avec la participation directe et la supervision des Peuples Autochtones et des communautés locales. Les principes comprennent 12 critères pour permettre aux entreprises de mieux placer les droits et perspectives des Peuples Autochtones et des communautés locales au cœur de leurs initiatives de développement de produits et leurs chaînes d'approvisionnement.

Dans le monde, plus de 370 millions de Peuples Autochtones sont présents dans 70 pays et ces communautés protègent environ 80 % de la biodiversité intacte du monde. Pourtant, une étude récente de Textile Exchange a révélé que seulement 5 % des 252 entreprises de mode interrogées ont indiqué qu'elles consultaient les Peuples Autochtones sur les stratégies de nature et de biodiversité de leur entreprise.

La création et la production de mode et de textiles exercent un impact sur les Peuples Autochtones et les communautés locales, et affectent leur culture, leur terre et leur cosmologie. Dans le même temps, ces communautés et leurs systèmes de connaissances traditionnelles sont souvent sous-évalués et exclus des avantages du secteur.

Ces directives visent à représenter les perspectives des Peuples Autochtones et des communautés locales. Pour ce faire, Conservation International a collaboré avec 33 Peuples Autochtones représentatifs et des parties prenantes des communautés locales du monde entier, dont l'expérience dans les secteurs de la mode, de l'habillement et du textile s'étendaient à la chaîne de valeur, de l'approvisionnement et du design à la fabrication et aux déchets.

« Il est essentiel de reconnaître que les Peuples Autochtones sont forts d'une communauté de mode riche et solide, et qu'ils possèdent des connaissances, des pratiques et des conceptions développées et transmises depuis des millénaires », a déclaré [Quinn Manson Buchwald](#), directeur du Programme des Peuples Autochtones et Traditionnels chez Conservation International, qui a codirigé le développement des Principes de Partenariat Autochtone. « Non seulement ces nations et ces communautés ont historiquement été exclues des entreprises qui exercent un impact sur leur vie et leur héritage en matière de design, mais l'industrie de la mode se rend parfois tristement célèbre pour ses méthodes extractives d'approvisionnement en matériaux qui endommagent durablement les écosystèmes habités par de nombreux Peuples Autochtones et communautés locales.



« De plus, des stratégies de conservation bien intentionnées sont souvent créées sans la contribution des Peuples Autochtones et des communautés locales, ce qui risque de violer les droits fonciers des autochtones et d'expulser les communautés locales des terres qui définissent leur identité et fournissent leurs moyens de subsistance », a déclaré Quinn Manson Buchwald, lui-même citoyen de la [tribu Little Shell des Indiens Chippewa du Montana](#) et de la [Fédération Métis du Manitoba](#). « Un tel déplacement crée souvent une vulnérabilité et peut renforcer l'exploitation ».

Le travail des Peuples Autochtones est partie intégrante de toutes les chaînes d'approvisionnement de l'industrie : ils jouent un rôle essentiel pour garantir une utilisation durable des ressources, protéger les écosystèmes contre la surexploitation et aider à limiter les impacts des déchets et de la pollution.

Des partenariats efficaces avec les Peuples Autochtones et les communautés locales, [considérés comme les meilleurs gardiens de la nature](#), peuvent guider les entreprises de mode, d'habillement et de textile vers des stratégies de nature et de biodiversité mieux informées qui respectent les droits, la culture et la propriété intellectuelle autochtones et locaux.

La douzaine de Principes vise à répondre à ce large éventail de préoccupations et de menaces issues de l'industrie de la mode au nom de ses Peuples Autochtones et de ses partenaires communautaires locaux, et contient des directives telles que :

- comprendre et réduire l'impact environnemental et social de vos pratiques ;
- obtenir le consentement ;
- respecter le design autochtone et local ; et
- investir dans l'avenir de l'artisanat et de l'industrie des Peuples Autochtones et des communautés locales.

« Maintenant que le secteur de la mode a commencé à mieux comprendre l'impact considérable qu'il exerce sur l'environnement et à s'en préoccuper, la prochaine étape naturelle est pour nous de nous voir tels que nous sommes – un secteur [en grande majorité dirigé par des hommes, le plus souvent blancs](#) – et de réfléchir à une meilleure inclusion à l'échelle de l'industrie », a déclaré [Virginia Borchardt](#), directrice principale de la mode durable chez Conservation International et co-responsable des Principes de Partenariat Autochtone. « C'est la meilleure chose à faire : établir le respect et la reconnaissance de *toutes* nos parties prenantes aide ces entreprises à servir les consommateurs de manière inclusive et à protéger les personnes et la planète. »

Les Principes de partenariat autochtone pour le secteur de la mode, de l'habillement et des textiles, seront officiellement présentés lors du panel « Pathways to Indigenous Partnership » (Les voies vers des Partenariats Autochtones) lors du [Sommet Mondial de la Mode 2024](#).

###

BANQUE DE CITATIONS

Dayana Molina, designer et activiste indigène chez NALIMO et consultante pour le développement des Principes de Partenariat Indigène, a déclaré (en portugais, sa langue maternelle) :



« En termes de mode, nous devons absolument repenser les modèles actuels. Le monde de la mode a aujourd'hui un impact très nocif. Or, l'avenir de la planète dépend de chacun(e) d'entre nous, et c'est pourquoi il est si important que nous réfléchissions à toutes les actions et sphères sociales. Nous devons contribuer aux futurs partenariats avec les populations autochtones, moins polluer et générer davantage de solutions. Jamais nous ne pourrons résoudre les problèmes qui touchent la vie sur Terre sans penser, d'abord et avant tout, à la durabilité. »

Beth Jensen, directrice principale de Climate and Nature Impact chez Textile Exchange, a déclaré :

« L'industrie de la mode, du textile et de l'habillement commence tout juste à réfléchir et à comprendre véritablement l'impact qu'elle exerce sur la nature et la biodiversité. Nous espérons que ce travail soutiendra l'inclusion des voix des communautés indigènes et locales dès le début de toute activité de planification stratégique et d'intégration commerciale. Textile Exchange est ravie de s'associer à Conservation International pour passer à l'étape suivante en fournissant des conseils spécifiques à l'industrie dans ce domaine, en s'assurant ainsi qu'elle est centrée et dirigée par les Peuples Autochtones et les communautés locales eux-mêmes. »

###

À propos de Conservation International : Conservation International protège la nature dans l'intérêt de l'humanité. À travers la science, les politiques, le travail sur le terrain et la finance, nous mettons en lumière et protégeons les lieux les plus importants dans la nature en ce qui concerne le climat, la biodiversité et l'humanité. Avec des bureaux dans 30 pays et des projets dans plus de 100 pays, Conservation International s'associe aux gouvernements, aux entreprises, à la société civile, aux Peuples Autochtones et aux communautés locales pour aider les gens et la nature à prospérer ensemble. Rendez-vous sur [Conservation.org](https://www.conservation.org) pour en savoir plus et suivez notre travail sur [Conservation News](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [TikTok](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

À propos de Textile Exchange : Textile Exchange est une organisation mondiale à but non lucratif qui exerce un impact bénéfique sur le climat et la nature dans l'industrie de la mode, de l'habillement et du textile. Elle guide une communauté croissante de marques, de fabricants et d'agriculteurs vers une production plus intentionnelle dès le début de la chaîne d'approvisionnement. Son objectif est d'aider l'industrie à réduire de 45 % les émissions provenant de la production de fibres et de matières premières d'ici 2030. Pour y parvenir, elle maintient son objectif holistique et interconnecté, accélérant ainsi l'adoption de pratiques qui améliorent également l'état de notre eau et la santé de nos sols, ainsi que la biodiversité. Pour qu'un changement véritable se produise, tout le monde a besoin d'une voie claire vers un impact bénéfique. C'est pourquoi Textile Exchange est convaincu que des instructions accessibles étape par étape associées à une action collective peuvent changer le système pour faire des matériaux et fibres privilégiés d'une valeur par défaut accessible, mobilisant les leaders par le biais de stratégies réalisables, de solutions éprouvées et d'une communauté motivée. Chez Textile Exchange, les matériaux sont importants. Pour en savoir plus, rendez-vous sur textileexchange.org.