



## Conservación Internacional publica la Guía para la industria de la moda: Cómo desarrollar alianzas más fuertes y respetuosas con los Pueblos indígenas y las comunidades locales

*“Principios para las Alianzas con los Pueblos Indígenas”, desarrollados con los Pueblos indígenas y las comunidades locales, para informar el consentimiento, la colaboración y el reconocimiento*

**COPENHAGUE (21 de mayo de 2024)** – Hoy en la Cumbre Mundial de la Moda 2024, Conservación Internacional junto a Textile Exchange publicaron un conjunto de pautas, primeras en su tipo, para empresas textiles, de moda y de indumentaria que buscan asociarse con Pueblos indígenas y comunidades locales.

*Editores: pueden encontrar citas adicionales en la parte inferior de esta publicación.*

Los Principios para las Alianzas con los Pueblos Indígenas fueron desarrollados en colaboración entre Conservación Internacional y Textile Exchange, con aportes directos y el liderazgo de los Pueblos Indígenas y las comunidades locales. Los principios incluyen 12 criterios para guiar a las empresas a una mejor consideración de los derechos y perspectivas de los Pueblos indígenas y las comunidades locales en sus iniciativas de desarrollo de productos y cadenas de suministro.

A nivel global, hay más de 370 millones de indígenas presentes en 70 países, cuyas comunidades protegen alrededor del 80 % de la biodiversidad del planeta. Sin embargo, investigaciones recientes de Textile Exchange revelaron que solo el 5 % de las 252 empresas de moda encuestadas manifestaron que consultaban a los Pueblos Indígenas sobre las estrategias de biodiversidad y naturaleza de su empresa.

La creación y producción de la moda y textiles impacta a los Pueblos indígenas y a las comunidades locales afectando su cultura, su tierra y su cosmología. Al mismo tiempo, estas comunidades y sus sistemas de conocimiento tradicionales a menudo están subestimados y excluidos de los beneficios de la industria.

La guía tiene como objetivo reflejar las perspectivas de los Pueblos indígenas y las comunidades locales. Para lograrlo, Conservación Internacional trabajó con 33 Pueblos indígenas representativos y partes interesadas de las comunidades locales de todo el mundo cuyas experiencias con las industrias textil, de la moda y de la indumentaria abarcan la cadena de valor, desde el abastecimiento y el diseño hasta la fabricación y el desperdicio.

“Es fundamental reconocer que los Pueblos indígenas tienen una comunidad de moda rica y sólida, y tienen conocimientos, prácticas y diseños que han desarrollado y transmitido durante milenios”, señaló [Quinn Manson Buchwald](#), director del Programa de Pueblos indígenas y tradicionales de Conservación Internacional, quien codirigió el desarrollo de los Principios para las Alianzas con los Pueblos Indígenas. “Estas naciones y comunidades no solo han sido excluidas históricamente de emprendimientos que repercuten en sus vidas y en su patrimonio de diseño, sino que además la industria de la moda puede ser tristemente célebre por los métodos extractivos de obtención de materiales que causan daños duraderos a los ecosistemas que muchos Pueblos indígenas y comunidades locales consideran su hogar”.

“Además, las estrategias de conservación bien intencionadas a menudo se crean sin aportes de los Pueblos indígenas y las comunidades locales, por lo que se corre el riesgo de violar los derechos de las



tierras indígenas y de expulsar a las comunidades locales de la tierra que define su identidad y proporciona sus medios de vida”, manifestó Buchwald, que es ciudadano de la [tribu Little Shell de los indígenas de Chippewa de Montana](#) y de la [Federación Manitoba Métis](#). “Tal desplazamiento a menudo crea vulnerabilidad y puede aumentar la explotación”.

El trabajo de los Pueblos indígenas se entreteje en todas las cadenas de suministro de la industria y ellos desempeñan un papel vital para garantizar el uso sostenible de los recursos, proteger los ecosistemas del uso excesivo y ayudar a mitigar los impactos de los desechos y la contaminación.

Las asociaciones efectivas con los Pueblos indígenas y las comunidades locales, [consideradas entre los mejores administradores de la naturaleza](#), pueden guiar a las empresas textiles, de la moda y de indumentaria a elaborar estrategias mejor informadas relacionadas con la naturaleza y la biodiversidad que respeten los derechos, la cultura y la propiedad intelectual indígena y local.

Los doce principios tienen como objetivo abordar esta amplia gama de inquietudes y posibles amenazas de la industria de la moda en nombre de sus Pueblos indígenas y socios comunitarios locales, y contiene pautas como:

- Comprender y reducir el impacto ambiental y social de sus prácticas;
- Obtener consentimiento;
- Respetar el diseño indígena y local, e
- Invertir en el futuro del oficio y la industria de los Pueblos indígenas y las comunidades locales

“Ahora que el sector de la moda ha comenzado a comprender y abordar mejor su enorme impacto en el medio ambiente, el siguiente paso es, naturalmente, mirar la realidad, [dirigida generalmente por hombres, en su mayoría blancos](#), y pensar en una mejor inclusión en toda la industria”, expresó [Virginia Borchardt](#), directora sénior de moda sostenible en Conservación Internacional y codirectora de los Principios para las Alianzas con los Pueblos Indígenas. “Es lo correcto: establecer el respeto y el reconocimiento de *todas* nuestras partes interesadas ayuda a estas compañías a atender a los consumidores de manera inclusiva, así como a proteger a las personas y al planeta”.

Los Principios para las Alianzas con los Pueblos Indígenas para las Industrias de la Moda, la Confección y los Textiles. se presentarán formalmente durante el panel “Caminos hacia la alianza con los Pueblos indígenas” en la [Cumbre Mundial de la Moda](#) de 2024.

###

## BANCO DE CITAS

**Dayana Molina, diseñadora indígena, activista de NALIMO y consultora para el desarrollo de los Principios para las alianzas con los Pueblos indígenas**, señaló (en su portugués nativo):

*“Es esencial que reconsideremos los modelos de moda actuales. El impacto tradicional de la moda es muy perjudicial. El futuro del planeta depende de todos nosotros. Y por eso es tan importante que reflexionemos sobre todas las acciones y esferas sociales; permitiendo asociaciones futuras con poblaciones indígenas; contaminando menos y generando más soluciones. No hay posibilidad de observar ninguna cuestión sobre la vida en el planeta Tierra sin la lente de la sostenibilidad”.*



**Beth Jensen, directora sénior de Impacto Climático y Natural en Textile Exchange, expresó:**

*“La industria textil, de la moda y de la indumentaria está comenzando a pensar y comprender realmente el impacto que tiene en la naturaleza y la biodiversidad. Esperamos que este trabajo apoye la inclusión de voces de la comunidad indígena y local desde el comienzo de cualquier planificación estratégica y actividades de integración comercial. Textile Exchange está muy complacida de asociarse con Conservación Internacional para dar el siguiente paso al proporcionar orientación específica a la industria en esta área, garantizando que esté enfocada en los Pueblos indígenas y las comunidades locales y dirigida por estas”.*

###

**Acerca de Conservation International:** Conservation International protege la naturaleza en beneficio de la humanidad. A través de la ciencia, la política, el trabajo de campo y las finanzas, destacamos y aseguramos los lugares más importantes de la naturaleza para el clima, la biodiversidad y las personas. Con oficinas en 30 países y proyectos en más de 100 países, Conservation International se asocia con gobiernos, empresas, sociedad civil, Pueblos indígenas y comunidades locales para ayudar a las personas y a la naturaleza a prosperar juntos. Visite [Conservation.org](https://www.conservation.org) para obtener más información y siga nuestro trabajo en [Conservation News](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [TikTok](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

**Acerca de Textile Exchange:** Textile Exchange es una organización global sin fines de lucro que impulsa un impacto beneficioso en el clima y la naturaleza en toda la industria textil, de la moda y de la indumentaria. Orienta a una creciente comunidad de marcas, fabricantes y agricultores hacia una producción más intencionada desde el inicio de la cadena de suministro. Su objetivo es ayudar a la industria a lograr una reducción del 45 % en las emisiones que provienen de la producción de fibras y materias primas para 2030. Para lograrlo, mantiene su enfoque holístico e interconectado, acelerando la adopción de prácticas que mejoran el estado del agua, la salud del suelo y la biodiversidad. Para que ocurra un cambio real, se necesita que todos tengan un camino claro hacia un impacto beneficioso. Es por eso que Textile Exchange cree que una instrucción accesible y paso a paso, combinada con la acción colectiva, puede cambiar el sistema para hacer que los materiales y las fibras preferidos sean un valor predeterminado accesible, movilizándolo a los líderes a través de estrategias alcanzables, soluciones comprobadas y una comunidad impulsada. En Textile Exchange, los materiales importan. Para obtener más información, visite [textileexchange.org](https://textileexchange.org).